

4 HERRAMIENTAS TOP PARA OPTIMIZAR REDES SOCIALES



Hola amigos! Feliz viernes!

Ya hemos visto que la gran ventaja del INbound es su fácil monitoreo; hoy les traslado un buen resumen acerca de algunas herramientas que nos permiten controlar en todo momento nuestro ROI (retorno sobre la inversión)!

Todas las empresas necesitan buscar métodos para aumentar el ROI de sus acciones en Internet. En el mundo del **Social Media** también. ¿Cómo podemos optimizar los canales sociales? En alguna ocasión, se habrán preguntado por la necesidad de contratar a más recursos para el área que maneja las redes sociales. Ese planteamiento hay que meditarlo, pero nuestro consejo es que busquen herramientas de redes sociales. Podrán aumentar la productividad de sus acciones. Acompañame en este relato y verán de qué les hablo...

Las cifras que se manejan en la actualidad y que definen el **impacto de las redes sociales en la sociedad**, pueden ser determinantes a la hora de valorar tanto la presencia de una marca en Internet como la influencia de la misma en un usuario. En este panorama juega un papel muy importante el uso que le da su empresa a sus perfiles.

En Internet se crea, maneja y difunde muchísimo contenido, no solo propio sino también de terceros, que hablan y opinan no solo de su marca sino también de su competencia. Por eso, si tienen una compañía, trabajan en el departamento de marketing de una agencia o son el encargado de gestionar una comunidad de marca, deben hacer un **seguimiento exhaustivo de toda la información publicada en la red**, sea por uds o por el resto de usuarios. Esto a su vez les ayudará a detectar las tendencias más punteras de las que pueden beneficiarse y para **determinar en qué lugares debemos tener presencia y posicionarnos**.

Y por eso mismo que la información en la red es muy extensa y a veces de muy difícil acceso, es recomendable que utilicen herramientas de redes sociales, que no solo les facilitarán el trabajo, si no que les darán información privilegiada para conseguir todo lo que hemos indicado anteriormente.

Top 4 de herramientas de redes sociales para optimizar el ROI

Aquí debajo detallado algunas **herramientas de redes sociales** que pueden resultar muy interesantes para optimizar su trabajo:

QUINTLY

Una **herramienta muy completa** que monitoriza y mide la actividad de una marca en redes sociales, determinando así cual es su situación en la red comparando con su competencia, las interacciones y feedback de sus usuarios y la evolución y crecimiento de sus seguidores en cuanto al famoso “engagement”. Las redes sociales que analiza son Facebook, Twitter, Youtube, Google +, LinkedIn e Instagram. Como indican en su web “**Mide el éxito de su marketing en redes sociales**”.



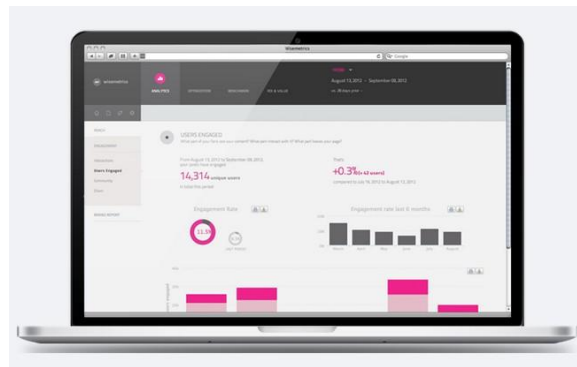
Sus principales características son:

- **Benchmarking** del mercado: compara sus perfiles de Facebook, Twitter y Youtube con los de sus competidores o las “mejores prácticas”, aunque no administren dichas páginas.
- **Ahorra** tiempo y concentra sus esfuerzos en las cosas importantes y deja los procesos complejos a Quintly.
- **Informes automatizados**: automatiza la comunicación de los datos de redes sociales. Configura plantillas, crea fácilmente informes personalizados y los envía a su gusto.
- **Integración de estadísticas** de Facebook: importa sus datos de las estadísticas de Facebook de las páginas que administran para rastrear y compararlos con detalle.

WISEMETRICS

Esta herramienta **se basa en Facebook** y lo que ofrece es una analítica bastante atractiva de la red social. Además su versión gratuita es bastante completa, lo cual permite probarla si todavía no están decididos.

En su web la definen como “una **plataforma de publicación social avanzada que te ayuda a hacer tu trabajo más rápido y mejor**”.



Sus principales características son:

- La **exportación** mensual de los **informes**: no solo ahorran creando los informes, en Power Point, si no que este les muestra una presentación completa y atractiva.
- **Evalúa el rendimiento** de su página frente al trabajo de sus competidores.
- Les ofrece **métricas** por países para páginas globales, lo cual es muy interesante si necesitan ver información sobre una página de un país determinado y los fans de esta en dicho país.
- **Informes históricos**: a diferencia de las estadísticas de Facebook, Wisemetrics les deja realizar informes históricos, desde el día en que se creó su página, sin límite de fechas o períodos.

KOMFO

Se definen como una plataforma de social media marketing que los ayuda a **entender como impactan las redes sociales** y que ayuda a implementar prácticas rentables y a automatizar su estrategia de redes sociales.

Es una plataforma de gestión de Facebook, Twitter, Google +, Youtube, Instagram y LinkedIn.



Sus principales características son:

- **Analiza cada publicación** de forma individual categorizando para poder identificar las publicaciones que son virales, spam, con más engagement o con mayor impacto.

Publicado el viernes 9 de mayo 2014 en el Diario Correo de Punta

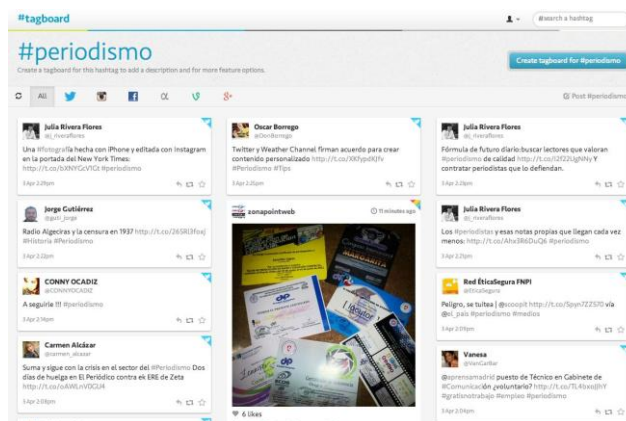
- **Rendimiento** de los últimos 30 días para cualquier publicación (hasta 100 si es la versión gratuita).
- Cálculo del **ROI** diferenciando entre el pagado, orgánico y viral.
- **Influencers**: nos muestra la actividad de los fans y detecta y clasifica los influenciadores de su marca.
- **Competencia**: compara los competidores clasificándolos para que sea más sencillo realizar una evaluación de los mismos.

TAGBOARD

Una herramienta muy **interesante por su mecánica**. Tagboard a través de **hashtags** y palabras claves que marcan tendencia, identifica las diferentes interacciones que se generan a partir de dichas palabras, permitiendo así identificar temas y contenidos muy virales en diferentes redes sociales.

Esto les permite **conocer en cada momento** qué temas son los más interesantes y de los que más se habla para seguir la tendencia y crear contenidos que interesan a los usuarios.

Utilizarla es **muy sencillo**, puesto que solo tenemos que escribir lo que buscamos, una palabra clave o hashtag, y obtendremos la información sobre lo que los otros están hablando de nuestra empresa, marca, producto o cualquier término sobre el que queramos saber que se dice.



Sus principales características son:

- **Diseño** visual: dimensiones, color, botones,...
- **Personalización** de las funcionalidades: mensajería, tamaño de las palabras, URL, nick...
- **Automatización** del HTML: el javascript permite la actualización automática en la personalización.
- **Registro** de usuario con nick independiente para cada tagboard.
- **Mensajería** para usuarios invitados y registrados.
- **Filtrado** automático de palabras no deseadas y su personalización.
- **Baneo** de usuarios, tanto por IP como por usuario.

Publicado el viernes 9 de mayo 2014 en el Diario Correo de Punta

- Posibilidad de **filtrado** de mensajes, previamente almacenados en un historial completo.
- **Gestión** de usuario registrado.

¿Les interesan las herramientas de redes sociales?

Ya conocían la importancia del Social Media para el marketing online de su empresa en Internet, pero ahora han comprobado las mejores herramientas de redes sociales para optimizar el ROI. Es importante que apuesten a las mejores, y en este post les he mostrado cuáles son en la actualidad. Es ahora cuando deben hacerse la siguiente pregunta: ¿por qué **herramientas de redes sociales** apuesto para optimizar el ROI de mi empresa online?

Les deseo una buena lectura como siempre y no duden en consultarnos!

Sobre un post original de la gente de INCRENTA

Cheers!

Isabelle Weissmann
Freelancer en Marketing Digital y Asesor de Imagen PR
www.isabelleweissmann.com
www.facebook.com/iweissmann
<http://www.linkedin.com/in/isabelleweissmann>
Twitter: @IsaWeissmann
Mail: isabelleweissmann@gmail.com