

COMO PINTEREST Y TWITTER LOS PUEDEN AYUDAR EN SU NEGOCIO

Hola todos! Hoy hablaremos de 2 redes conocidas pero veremos cómo los puede ayudar en su marketing diario...

Vamos con Pinterest!



Las imágenes son uno de los recursos más consumidos en Internet, especialmente por los potenciales consumidores de un producto o un servicio. Por eso, y aunque los contenidos son esenciales hoy en día, a la hora de planificar una campaña de marketing online debemos dar su merecido lugar a aquellas redes sociales que nos permiten mostrar de manera gráfica nuestros productos.

Si realmente queremos recurrir a una red que nos pueda aportar su máxima capacidad visual, ésta es Pinterest. Además, tiene otras características que la convierten en especialmente adecuada para su uso en las estrategias de marketing online.

Una de estas características de Pinterest es que, a diferencia de Facebook, cuenta con tres canales de noticias bien diferenciados: el de novedades de Pinterest, el de usuarios y el de marcas. Esto, unido a su gran poder visual, ha convertido esta red en la más popular entre quienes negocian con productos o servicios que deben ser presentados visualmente para tener éxito.

Otra de las grandes ventajas del uso de Pinterest en el marketing online es que favorece la fidelización del usuario. El hecho de que se base en descubrir contenido visual y compartirlo con otras personas hace que los usuarios de esta red están permanentemente interesados en navegar e informarse de lo que es tendencia. De esta manera, acaban siendo trending setters que atraen a numerosos internautas, a su vez interesados en lo que reflejan de nuestros productos o negocio. Además, hay que tener en cuenta que los usuarios de Pinterest son de los más concienciados en la calidad y la frescura de los contenidos visuales ofrecidos. Por lo tanto, esta red es uno de los mejores lugares donde podemos encontrar el público objetivo al que dirigimos.

Asimismo, no podemos dejar de resaltar lo que significa estar presente en Pinterest para la consolidación de la imagen de marca de nuestra empresa. A ojos de los usuarios, que nuestro negocio forme parte de esta red hace que será mucho más moderno y actual, lo que favorece las posibilidades de que nuestra marca genere mayor compromiso entre los seguidores de Pinterest.

... veamos ahora como nos puede ayudar Twitter!



Twitter puede ser más que una red social para ti, si tienes un negocio para publicitar. De hecho, puede convertirse en una excelente plataforma para establecer contacto con tus clientes y hacer que tu mensaje llegue a un público lo más amplio posible. De esta manera, los servicios que ofreces conseguirán un mayor eco.

Para conseguir que Twitter forme parte efectiva de tu estrategia de marketing digital, debes tener en cuenta los factores básicos que determinan su funcionamiento. De esta manera, podrás sacar el máximo rendimiento de esta red social.

Una de las primeras cosas a tener en cuenta a la hora de usar Twitter para favorecer tu negocio, son los hashtags. Señalados siempre con el símbolo # en su inicio, se usan para organizar temas de manera que los resultados de las búsquedas de los usuarios aparezcan ordenados en torno a ese tema. Teniendo en cuenta esto, es muy importante que elijas un hashtag identificativo. Si, además, pides a tus usuarios que lo incluyan como único en sus tweets, conseguirás crear una verdadera campaña en torno a tu negocio.

De todos modos, si quieres que tus tweets sean verdaderamente efectivos, debes tener especial cuidado a la hora de crearlos. Aunque el sistema de la red social los limita a 140 caracteres, la verdad es que estudios recientes han demostrado que los de menos de 100, tienen una cifra más alta de seguimiento. Los tweets de menos caracteres que incluyen, además, su handle (@username) son los más retuiteados y, en consecuencia, los que consiguen más difusión. Un último consejo: para manejar mejor la difusión de estos tweets, crea una lista que filtre las personas que sigues y que, en teoría, recibirán tus mensajes si los envías de forma indiscriminada.

(sobre un post original de <http://www.tecnicasmktg.com>)

Cheers!

Isabelle Weissmann

Freelancer en Marketing Digital y Asesor de Imagen PR

www.isabelleweissmann.com

www.facebook.com/iweissmann

<http://www.linkedin.com/in/isabelleweissmann>

Twitter: @IsaWeissmann

Mail: isabelleweissmann@gmail.com